

*Con la collaborazione del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione,  
Elettronica e Telecomunicazioni - DIET – Università la Sapienza*

## **CONVEGNO**

# *Il marketing digitale per la valorizzazione dei prodotti enogastronomici del Lazio*

**Venerdì 17 maggio 2019, ore 10.30**

**Auditorium WEGIL**

**Largo Ascianghi 5 – Roma**

*L'uso sempre più diffuso delle tecnologie digitali e dei canali web, in particolare i social media, per la commercializzazione di prodotti e servizi afferma il marketing digitale come strumento strategico per valorizzare i prodotti enogastronomici della nostra regione. Il Convegno si propone come occasione per approfondire le nuove opportunità che si aprono per la promozione delle aziende produttrici, anche di piccole dimensioni, e delle loro eccellenze. Verranno presentati casi di applicazione con successo del digital marketing nel settore e saranno illustrate innovative tecniche e tecnologie disponibili per rafforzare la valorizzazione dei prodotti.*

**Modera Rita Besson**, *Segretaria di AURIS onlus*

**Saluto di Eugenio Gaudio**, *Rettore dell'Università la Sapienza*

**Introduzione di Gianni Orlandi**, *Presidente di AURIS onlus, Consigliere per le Politiche Universitarie - Università la Sapienza*

**Intervento di Eugenio Camodeo**, *Esperto di digital marketing, ricercatore del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Elettronica e Telecomunicazioni - DIET - Università la Sapienza*

**Interventi di aziende e stakeholder del settore**

**Dibattito**

**Intervento conclusivo di Antonio Rosati**, *Presidente ARSIAL, Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio*

*Il Convegno è concluso da un buffet a base di prodotti enogastronomici del Lazio offerto dall'ARSIAL, Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio.*